



HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE

¿QUÉ ES BUSINESS INTELLIGENCE?



Business Intelligence (BI) es el **proceso de obtener información sobre las operaciones comerciales y comprender los datos para tomar mejores decisiones**. BI ayuda a las organizaciones a responder preguntas como "¿Dónde estamos ahora?" y "¿Adónde vamos?"

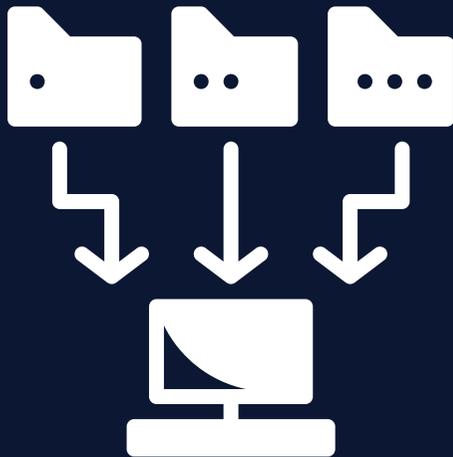
Las organizaciones pueden utilizar BI para mejorar sus procesos de toma de decisiones. También se puede utilizar para analizar datos e informar sobre los resultados. BI se puede utilizar para una **variedad de propósitos**, incluido el **análisis de clientes**, el **análisis financiero**, el **análisis de marketing** y la **gestión de la cadena de suministro**.

BI es una parte importante de las estrategias de muchas empresas en la actualidad. Muchas empresas confían en BI para que les ayude a tomar decisiones más inteligentes sobre el futuro de su empresa

TIPOS DE HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE



Las **herramientas de Business Intelligence** se utilizan **para recopilar, analizar y presentar datos**. Son utilizados por las empresas para tomar mejores decisiones. Puede proporcionar datos de muchas fuentes diferentes, como bases de datos de clientes, tráfico web, información financiera, etc.



Estas herramientas **pueden ser utilizadas por personas sin conocimientos técnicos** para obtener información de sus datos sin tener que usar fórmulas complicadas o habilidades de programación.

TIPOS DE HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE



El software de Business Intelligence (BI) se puede clasificar en **tres grupos**:



- Herramientas de informes:** se utilizan para extraer, transformar y cargar datos de diferentes fuentes en tablas de bases de datos. Generan informes con tablas y gráficos para una fácil interpretación de la información.
- Herramientas de panel:** se utilizan para mostrar indicadores clave de rendimiento (KPI). Permiten a los gerentes monitorear el desempeño de su negocio con solo un vistazo a las pantallas de sus computadoras.
- Herramientas de análisis:** Se utiliza para recopilar y analizar datos de los paneles de KPI.

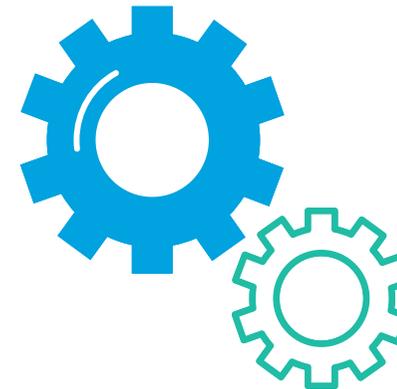
LAS 9 HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE MÁS POPULARES



Hay muchas herramientas de BI disponibles en el mercado, pero no todas son igual de buenas.

Algunas de las herramientas de BI más populares son:

- Power BI
- Tableau
- QlikView
- SAP Business Objects (SAP BW)
- Pentaho Business Intelligence Suite
- MicroStrategy
- SAS Enterprise BI Server (SAS Enterprise)
- Sisense
- Oracle Business Intelligence Suite



LAS 9 HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE MÁS POPULARES



1. Power BI

Power BI es una herramienta de inteligencia empresarial que **ayuda a las empresas a analizar datos y tomar decisiones**. Brinda a los usuarios la capacidad de crear visualizaciones e informes de una manera rápida y fácil.

Ofrece diferentes formas para que los usuarios creen visualizaciones e informes. Pueden usar las imágenes integradas o usar sus propias imágenes de otras fuentes, como Excel, PowerPoint, Hojas de cálculo de Google, etc.

Es una **plataforma de código abierto** que puede ser utilizada por cualquier persona de cualquier tamaño de empresa. Tiene una **interfaz fácil** de usar que facilita a las personas de todos los niveles de experiencia trabajar con Power BI.



Power BI

LAS 9 HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE MÁS POPULARES



2. Tableau

Tableau es una herramienta de inteligencia comercial que **ayuda a las empresas a comprender mejor a sus clientes**. Proporciona información sobre los datos que **recopila** de las **redes sociales, reseñas y publicaciones de blog**.

Es una plataforma impulsada por IA que tiene como **objetivo proporcionar una imagen detallada de la experiencia del cliente con una empresa o producto**. Tableau reúne esta información a través de sus propios algoritmos que son capaces de identificar patrones en texto e imágenes.



Las empresas pueden utilizar la imagen para averiguar qué deben hacer a continuación o cómo pueden mejorar sus productos o servicios. También les ayuda a crear campañas de marketing dirigidas a segmentos específicos de clientes en función de estos patrones.



LAS 9 HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE MÁS POPULARES



3. QlikView

QlikView es una herramienta de BI que **proporciona visualizaciones interactivas de datos**. Las organizaciones lo utilizan para tomar mejores decisiones.

Ofrece a los usuarios la **posibilidad de crear informes y cuadros de mando** por su cuenta. También contiene un conjunto de informes prediseñados que se pueden personalizar según las necesidades del usuario.

También tiene una **función avanzada** llamada **Qlik Sense** que **permite** a los usuarios **explorar datos de una manera más intuitiva** sin tener que escribir código.



LAS 9 HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE MÁS POPULARES



4. SAP Business Objects (SAP BW)

SAP Business Objects (SAP BW) es una herramienta de BI que proporciona una **variedad de soluciones para** que los usuarios comerciales los ayuden a **tomar mejores decisiones**.

Es una solución de software de clase empresarial que le brinda el poder de transformar su negocio y lograr sus objetivos. Es una **opción popular entre empresas de todos los tamaños**, en todas las industrias y geografías.

Proporciona a las empresas el **poder de tomar mejores decisiones sobre marketing, ventas, operaciones, finanzas y recursos humanos**.



LAS 9 HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE MÁS POPULARES



5. Pentaho Business Intelligence Suite

Pentaho Business Intelligence Suite es una herramienta de BI que proporciona una **amplia gama de herramientas de informes y análisis de datos**. Incluye herramientas de análisis, visualización e informes.

Es **una de las herramientas de BI más versátiles** disponibles en la actualidad. Se basa en **tecnologías de código abierto**, por lo que **se puede personalizar** para satisfacer las necesidades de cualquier empresa



LAS 9 HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE MÁS POPULARES



6. MicroStrategy

MicroStrategy es una herramienta de BI que **proporciona** poderosas **capacidades de análisis y visualización de datos**. Viene con una serie de características como descubrimiento de datos, análisis predictivo e informes.

Las empresas utilizan MicroStrategy por su **capacidad para proporcionar soluciones eficaces** de BI que abordan sus necesidades específicas. Les **ayuda a tomar mejores decisiones** basadas en los datos que tienen.



Ha sido **utilizado por organizaciones en muchos sectores diferentes**, como el automotriz, el financiero, el de la salud, el minorista y el educativo.



LAS 9 HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE MÁS POPULARES



7. SAS Enterprise BI Server (SAS Enterprise)

SAS Enterprise BI Server (SAS Enterprise) es una herramienta de inteligencia comercial que **proporciona agregación, integración e informes de datos**. Brinda la capacidad de **crear informes y paneles complejos** con solo unos pocos clics.

Es una herramienta de BI lista para la empresa que ayuda a las empresas a obtener información de sus datos. Les **ayuda a tomar decisiones más rápido** y mejorar el rendimiento de su negocio. El software proporciona una variedad de herramientas para el análisis, modelado y visualización de datos.



LAS 9 HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE MÁS POPULARES



8. Sisense

Sisense es una herramienta de BI que **ayuda a los vendedores a obtener información sobre el mercado, sus competidores y las tendencias de su industria.**

Es una herramienta de inteligencia empresarial que proporciona a las organizaciones de marketing y ventas, **datos, métricas e información sobre su industria.** La plataforma **ofrece varias funciones para los especialistas en marketing,** como análisis competitivo, análisis de tendencias del mercado, segmentación de clientes y herramientas de generación de contenido.

Actualmente, la plataforma es utilizada por más de 500 organizaciones en diferentes industrias, como finanzas, automotriz, venta minorista y más.



LAS 9 HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE MÁS POPULARES



9. Oracle Business Intelligence Suite

Oracle Business Intelligence Suite es un paquete de software que proporciona una variedad de herramientas para la BI. **Permite** a las organizaciones **preparar, analizar y compartir información**.

Ofrece un conjunto integrado de **capacidades de informes, análisis y almacenamiento de datos** para ayudar a los usuarios a aprovechar al máximo sus datos. Permite a los usuarios comerciales extraer y transformar datos, diseñar e implementar informes, analizar datos, crear tableros, realizar análisis predictivos, construir modelos con algoritmos de aprendizaje automático como redes neuronales...





pontia

¿Estás interesado en aprender más sobre Business Intelligence?

En Pontia contamos con un máster en Data Analytics donde te enseñamos más sobre las herramientas de Business Intelligence.

www.pontia.tech

Pontia.Tech

